

Nota stampa

SCHÜCO ITALIA E AD DAL POZZO: NUOVA PARTNERSHIP PER LA DIVISIONE OTTAGONO, HUB DI COMPETENZE DI ARCHITETTURA E DESIGN

La consociata italiana del Gruppo Schüco International sigla una collaborazione con lo storico marchio dell'interior e living design per la divisione Ottagono, hub di competenze e punto d'incontro tra professionisti, know how e i migliori brand del settore

Padova/Vicenza, 4 ottobre 2021 – Con l'obiettivo di promuovere relazioni proficue tra imprese e di accrescere le opportunità di business, **Schüco Italia** ha siglato una nuova collaborazione con **AD Dal Pozzo** per la **divisione Ottagono** di architettura e design, un punto di incontro tra professionisti, aziende e cultura del progetto.

Nato da un'idea di AD Dal Pozzo – marchio storico dell'interior e del living design italiano, partner e distributore di oltre 600 marchi di alta gamma –, Ottagono rappresenta un **hub di competenze per la progettazione architettonica**, dal concept al design d'interni. Costituito dalle eccellenze internazionali del settore, si presenta ai committenti come un network strutturato, capace di unire architettura, design e progettazione "su misura".

«Siamo certi che questo accordo rappresenti un'ottima opportunità di divulgare la cultura della buona progettazione, che punti a un'edilizia di qualità, duratura nel tempo, con prodotti di ultima generazione, esteticamente bella, accattivante ed estremamente flessibile, in grado di rispondere a qualsiasi esigenza estetica e funzionale», dichiara **Francesco Benvin**, Responsabile Marketing di Schüco Italia. *«Lavorare con altri importanti player, collaborando allo stesso "tavolo di progetto" con il coordinamento di un hub di progettazione, è oggi fondamentale per portare a compimento progetti complessi dove la somma dei singoli contributi porta a risultati eccellenti».*

Nella sede di Ottagono e nello showroom di AD Dal Pozzo – entrambi a Grisignano di Zocco nei pressi dell'omonima uscita autostradale tra Padova e Vicenza – verranno esposte le soluzioni di finestre e scorrevoli in alluminio Schüco, tra cui scorrevoli panoramici e alzanti scorrevoli, oltre a diverse soluzioni per finestre, anche motorizzate.

L'attenzione costante di Schüco verso una progettazione collaborativa, lungimirante e inclusiva che dà vita a edifici evoluti ha rappresentato un criterio fondamentale per costituire la partnership. Innovativi e performanti, i serramenti in alluminio Schüco si inseriscono perfettamente nel progetto di Ottagono perché espressione di design, tecnologia e comfort abitativo. Inoltre, sposano le caratteristiche di elevata flessibilità costruttiva e di attenzione ai dettagli che stanno alla base di quella cultura del progetto propria di tutte le aziende che fanno parte del network.

«Siamo convinti che questa partnership sia l'occasione per raggiungere gli obiettivi di eccellenza che deve garantire una progettazione integrata, come la intendiamo per i nostri clienti. Puntiamo a un'offerta completa in grado di soddisfare i più elevati standard di design, comfort, sicurezza ed ecosostenibilità. Non solo in relazione all'interior ma anche per quanto riguarda l'involucro edilizio», dichiara l'Arch. **Gionata Dal Pozzo**, Ceo di AD Dal Pozzo. *«Nei nostri progetti ricerchiamo costantemente l'innovazione e per poterlo fare nel migliore dei modi è fondamentale fare network tra professionisti e con i più importanti brand del settore. Siamo certi che collaborare con Schüco sia una grande opportunità per soddisfare le alte aspettative dei nostri clienti».*

Grazie ai profili snelli e alle sezioni in vista ultrasottili, le soluzioni Schüco massimizzano l'apporto di luce naturale, assicurano benessere e possono essere inserite con discrezione in contesti architettonici di pregio, aggiungendo valore all'edificio, con ottime caratteristiche di isolamento termico e acustico.

La finestra in alluminio Schüco BS (Block System) con "anta a scomparsa" è uno dei prodotti selezionati per lo showroom, che si distingue per linee pulite ed eleganti. Il sistema scorrevole panoramico in alluminio Schüco ASE 67 PD, invece, è dotato di soglia piana 0-Leve che consente un passaggio agevole e senza inciampi tra un ambiente e l'altro. Il tutto dotato della tecnologia TipTronic che – tra le altre funzioni – regola la movimentazione automatizzata dei serramenti e il dialogo con i principali sistemi di gestione domotica a comando vocale.

«Siamo orgogliosi di riuscire a interpretare le esigenze più complesse della progettazione contemporanea attraverso un approccio collaborativo», continua Benvin. «Nello scenario sociale che si prospetta per il futuro, gli spazi abitativi avranno un'importanza fondamentale: saranno concepiti come luoghi di vita, di rifugio, di evasione, di forti emozioni, fondamentali per il benessere delle persone».

«Noi di Schüco», termina Benvin, «siamo convinti che operare insieme e condividere valori di responsabilità, oltre che opportunità di business, sia la strada giusta per rispondere alle specifiche necessità di committenti sempre più attenti e informati. Per questo, con coraggio, non esitiamo a metterci in gioco e a facilitare relazioni, cogliendo nuove sfide come questa».

FOCUS ON: SCHÜCO ITALIA

Schüco Italia è la consociata italiana del Gruppo Schüco International, che conta circa 1,7 miliardi di fatturato nel 2020 e 70 anni di storia, e propone nel mercato nazionale sistemi per finestre, porte, facciate, scorrevoli in alluminio della massima qualità, dedicati sia al mercato residenziale che alla grande cantieristica.

Schüco Italia, con 145 dipendenti, 23 agenti di vendita, una rete di oltre 800 Partner serramentisti e relazioni con più di 5000 studi di architettura e imprese di costruzione in Italia, ha sede a Padova e filiali a Milano, Torino, Rimini, Roma e Napoli.

In Italia ha introdotto un nuovo modo di progettare edifici sempre più efficienti dal punto di vista energetico, nei quali tecnologia, forma e funzione interagiscono tra loro garantendo massima sicurezza e comfort abitativo.

Stile, benessere e sostenibilità. La tecnologia e l'innovazione fanno parte del DNA di Schüco Italia. È attraverso la continua ricerca di nuove soluzioni che l'azienda intende raggiungere gli obiettivi che si è posta, cioè di migliorare la vita delle persone, aumentare la bellezza e il benessere degli edifici, rendere più rispettoso il rapporto che le attività umane hanno con l'ambiente.

www.schueco.it

FOCUS ON: AD Dal Pozzo

AD Dal Pozzo è un'azienda storica con alte competenze nell'interior e nel living design che quest'anno celebra il suo 50° anniversario. Ottagono è la sua divisione di architettura e design: un hub di professionisti e imprese che, attraverso lo studio dei materiali, l'innovazione tecnologica e un'attenta gestione dei servizi, promuove e accelera lo sviluppo di un network che unisce architettura e design.

Ottagono si occupa di concept e progettazione per realizzare edifici unici. Offre una vasta gamma di servizi e consulenze ad hoc a supporto dei privati e dei professionisti del settore. Dalla fase creativa a quella esecutiva, sceglie forme e materiali all'avanguardia con il supporto costante di un team di specialisti, al passo con le nuove tecniche costruttive e in linea con ogni contesto.

<https://arredodalpozzo.it/>

<https://ottagono.design/>

UFFICIO STAMPA E R.P. SCHÜCO ITALIA

Gagliardi & Partners – Alessia Magarotto

gagliardi@gagliardi-partners.it

Tel. 049 657311

UFFICIO STAMPA AD DAL POZZO | MY PR Lab

Tel. 0444 512550

Filippo Nani, Mob. +39 335 1019390

filippo.nani@myprlab.it

Giulia Calessio, Mob. +39 338 6910347

giulia.calessio@myprlab.it