

AD DAL POZZO COMPIE 50 ANNI: UN GRANDE TRAGUARDO PER IL MARCHIO DI INTERIOR CHE INTEGRA DESIGN E ARCHITETTURA

La storica azienda festeggia il cinquantesimo anno di attività in un periodo che la vede in continua crescita sia per fatturato sia per ampliamento dell'offerta, incentrata non solo sull'interior design ma anche su architettura e customizzazione del garage

Padova/Vicenza, 1 dicembre 2021 – Con il motto «50 anni di design senza tempo» **AD Dal Pozzo** ha condiviso il traguardo del cinquantesimo anno di attività attraverso un evento presso l'headquarters di Grisignano, dove sono stati ospitati dipendenti, collaboratori e agenti delle migliori aziende di arredo a livello mondiale.

Nato nel 1971, lo **storico marchio dell'interior design italiano** – oggi partner e distributore di oltre 600 brand di alta gamma – non ha mai smesso di innovare. Dall'epoca del primo negozio di Grisignano fondato da Giuliano Dal Pozzo, l'azienda ha identificato l'arredo come mercato di riferimento, collaborando fin da subito con i brand più esclusivi del settore.

Negli anni Novanta, con l'apertura dello **showroom di Grisignano**, l'azienda può vantare uno spazio espositivo di 2.000 metri quadri dove i clienti possono farsi sorprendere dalle icone del design mondiale. Negli anni successivi si aggiungono anche gli **store di Padova** ubicati nella prestigiosa via Caterino Davila: vetrine eleganti che portano lo stile nelle strade del centro.

«Il 2021 è un anno speciale per AD Dal Pozzo. Un anno che celebra il traguardo dei 50 anni di attività nel settore dell'arredo. Un successo dietro al quale c'è una storia di creatività, idee, investimenti, sacrifici e continua innovazione», dichiara Giuliano Dal Pozzo, Presidente di AD Dal Pozzo. *«L'obiettivo è sempre stato quello di disegnare e realizzare luoghi unici da vivere, insieme alle eccellenze del design mondiale. Le importanti partnership che continuiamo a stringere vanno in questa direzione. La nostra missione è quella di dedicare il nostro impegno e la nostra creatività alla bellezza e agli amanti del bello per realizzare ambienti confortevoli ed esclusivi».*

In 50 anni l'offerta di AD Dal Pozzo si è evoluta dalla vendita del singolo prodotto alla progettazione di interi spazi. L'attenzione alla qualità e ai dettagli ha portato l'azienda a completare l'offerta di interior con un servizio chiavi in mano, dedicato alla personalizzazione di ogni tipo di ambiente. Dall'unione tra arredo, tecnologia e architettura è nata **Ottagono**, nuova realtà che si pone l'obiettivo di **collegare i progettisti e i migliori brand del settore home**: una piattaforma di servizi integrati utili ad accelerare le opportunità di business per architetti e professionisti, ma anche un luogo di incontro dove partecipare a eventi di formazione su tecnologie in continua evoluzione.

L'ultima sfida dell'azienda è stata la creazione del brand **Debox**, che sviluppa prodotti personalizzati dedicati al **mondo dei garage**. Dopo aver visto la casa trasformarsi in open space, la cucina in living e il bagno in area wellness, AD Dal Pozzo punta sulla customizzazione del garage come anello mancante per un progetto altamente esclusivo. Un ambiente inedito dove coniugare design e passioni.

Nel 2020 l'azienda ha ottenuto un fatturato di 20 milioni di euro e per quest'anno si prevede una crescita del 30%. Nel 2021 AD Dal Pozzo ha anche inserito nuove risorse all'interno dell'ufficio tecnico, dell'ufficio marketing e del reparto commerciale per un totale di 7 persone.

«Da 50 anni AD Dal Pozzo dà spazio a nuove idee, per puntare a un'offerta integrata in grado di soddisfare i più elevati standard di design, comfort, sicurezza e sostenibilità», dichiara l'Arch. Gionata Dal Pozzo, Ceo di AD Dal Pozzo. «Abbiamo innovato tanto in questi 50 anni: abbiamo ampliato i servizi, cambiato il modo di comunicare, siamo approdati sulle piattaforme digitali che ci hanno aperto le porte a nuove frontiere internazionali. Abbiamo avuto la forza di sperimentare e di evolvere, soprattutto con le nuove business unit Ottagono e Debox, improntate all'architettura e ai garage di design. Siamo convinti che il servizio faccia la differenza e per questo motivo proponiamo un'offerta integrata che accompagna il cliente in ogni fase del suo progetto».